

# Stellenausschreibung



STADT COTTBUS  
CHÓSEBUS  
DER OBERBÜRGERMEISTER  
WUŠY ŠOLTA

Die kreisfreie Stadt Cottbus/Chósebus ist eine junge Universitäts- und traditionelle Parkstadt mit 100.000 Einwohnern/Einwohnerinnen und hoher Lebensqualität, moderner, digitaler Infrastruktur und einem breiten Bildungs- und Kulturangebot. Die Stadt Cottbus/Chósebus schreibt für das **Büro des Oberbürgermeisters** eine Stelle als

## Sachbearbeiter/in Digitales Marketing/Werbekonzession (m/w/d)

zur schnellstmöglichen unbefristeten Besetzung aus. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt **39 Stunden**.

### Welche Arbeitsaufgaben erwarten Sie:

- Konzeption und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen für die Stadt Cottbus/Chósebus
- aktive Beteiligung an SEO-Aktivitäten (Keyword, Bildoptimierung etc.)
- Erarbeitung kreativer Ideen für das Content-Marketing
- Partnerschaften mit Media-Agenturen und Anbietern pflegen
- Marketing Controlling (Durchführung von Marketing-Analysen und -Auswertungen)
- Begleitung der Ausschreibung „Vergabe der Werbekonzession“
- Vertragspflege Werbekonzession

### Was bieten wir Ihnen?

- Bezahlung nach Tarifvertrag – **Entgeltgruppe 11 TVöD** (gehobener Dienst)
- Zusatzversicherung für Arbeitnehmer/innen im öffentlichen Dienst (Betriebsrente)
- eine zusätzliche leistungsorientierte Bezahlung nach § 18 TVöD
- Jahressonderzahlung und vermögenswirksame Leistungen
- 30 Tage Erholungsurlaub pro Jahr
- Gewährung eines kostenfreien Jobtickets oder eines Deutschlandticket-Job (mit Eigenanteil)
- stellenbezogene Fortbildungsmöglichkeiten

Als familienfreundliches Unternehmen bieten wir Ihnen darüber hinaus:

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit der Vereinbarung von Teilzeit
- ein Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Arbeit im Homeoffice

## **Wen suchen wir?**

Folgende Anforderungen werden gestellt:

- abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, VWL, Marketing oder Kommunikation
- nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, idealerweise Kampagnen in sozialen Medien und/oder Display-Advertising-Kampagnen

Wir erwarten von Ihnen:

- eine Leidenschaft für alles, was mit Marketing und Technologie zusammenhängt
- Erfahrung in der Identifizierung von Zielgruppen und Ausarbeitung von digitalen Kampagnen, die einbeziehen, informieren und motivieren
- hervorragendes Verständnis für digitale Marketingkonzepte und Best Practices
- ausgezeichnete kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Sie sind technisch versiert, intuitiv und haben tolle Ideen, mit denen Sie unsere Marketingkampagnen ergänzen können.
- analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Nutzung von Analytics-Tools (z. B. Google Analytics, NetInsight, WebTrends etc.)
- Kreativität, Teamfähigkeit und selbständige Arbeitsweise

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unabhängig von Ihrer ethnischen Herkunft, Ihres Geschlechts, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihres Alters, Ihrer Nationalität oder Ihrer sexuellen Identität. Die Stelle ist für schwerbehinderte bzw. gleichgestellte behinderte Menschen geeignet.

Zur Geltendmachung der Rechte für schwerbehinderte bzw. gleichgestellte behinderte Menschen ist mit Einreichung der Bewerbungsunterlagen die Vorlage der entsprechenden amtlichen Nachweise erforderlich.

Schwerbehinderte bzw. gleichgestellte behinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir weisen darauf hin, dass bei einer möglichen Zuschlagserteilung ein einfaches Führungszeugnis abgefordert wird.

Bei Bewerbungen per Post bitten wir um Verständnis, dass aus Kostengründen Bewerbungsunterlagen nur zurückgeschickt werden können, wenn ein adressierter, ausreichend großer und ausreichend frankierter Rückumschlag beigelegt ist.

Des Weiteren weisen wir darauf hin, dass von Seiten der Stadtverwaltung Cottbus/Chóseebuz im Zusammenhang mit der Bewerbung entstehende Kosten (z.B. Fahrt- und Bewerbungskosten) nicht übernommen werden.

Neben dem Bewerbungsschreiben sollte Ihre Bewerbung mindestens enthalten:

- tabellarischer Lebenslauf
- geeignete Nachweise der formalen Anforderungen (einschlägige Abschlusszeugnisse, Fortbildungszertifikate)
- Arbeitszeugnisse, Arbeitsplatz- bzw. Tätigkeitsbeschreibungen

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit dem Betreff **„Sachbearbeiter/in Digitales Marketing/Werbekonzession (m/w/d)“** bis zum **30.10.2024**

online unter <https://www.cottbus.de/aktuelles/stellen/>

oder per Post an:      Stadtverwaltung Cottbus/Chóseebuz  
                                 Fachbereich Personal- und Organisationsmanagement  
                                 Neumarkt 5  
                                 03046 Cottbus

Die Informationen nach Art. 13 DSGVO finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.cottbus.de/CMS:page:7000>

